

REGULAMIN KONKURSU „REDKEN GLOSS BOSS AWARDS 2026”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**REDKEN GLOSS BOSS AWARDS 2026**” („**Konkurs**”).
- 1.2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie („**Regulamin**”). Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz online pod adresem: <https://www.redkennyc.pl/> w formacie PDF, umożliwiającym jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.3. Organizatorem konkursu jest L’Oreal Polska sp. z o.o. („**Organizator**”).
- 1.4. Organizatorem, administratorem oraz fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN („**Organizator**” lub „**Administrator**”).
- 1.5. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej pod adresem <https://www.redkennyc.pl/> („**Strona**”).
- 1.6. Konkurs polega na odpowiedzi na zadanie konkursowe („**Zadanie konkursowe**”) poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego („**Zgłoszenie konkursowe**”).
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 1.9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc. (w szczególności Facebook, Instagram), ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Meta (Facebook, Instagram). W związku z powyższym Meta (w tym ani Facebook ani Instagram) nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Etap I Konkursu trwa od dnia **1.09.2025.**, od momentu opublikowania informacji o Konkursie na Stronie, do dnia **14.02.2026 r.** do godziny 23:59:59. Etap II konkursu (półfinał) odbędzie się dnia **14.03.2026 r. w Warszawie. Finał konkursu odbędzie się 19.04.2026** w Warszawie. Nagrodą w Konkursie jest wyjazd na Symposium Redken które odbędzie się w Las Vegas w dniach 13-16 czerwca 2026 r.
- 2.2. Informację o wygranej w ramach poszczególnych etapów Zwycięzca otrzyma w przyjętej formie komunikacji bezpośredniej:
 - A. w terminie 6 dni od zakończenia Etapu I tj. **do dnia 20.02.2024 r.** – informacja o przejściu do Etapu II;
 - B. informacje o wyborze zwycięzców Etapu II nastąpi w dniu półfinału , tj. **w dniu 14.03.2026**
 - C. informacja o wyborze Zwycięzców Etapu III nastąpi w dniu Finału tj. **w dniu 19.04.2026**
 - D. Zwycięzca, który otrzyma bilet na Symposium Redken w Las Vegas zostanie wyłoniony w oparciu o głosowanie na Instagramie, które odbędzie się **w dniach 25.04.2026 do 5.05.2026 do godziny 23:59:59.**

Zwycięzców wybiera Komisja konkursowa, w oparciu o największą liczbę głosów otrzymanych przez danego Uczestnika, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

2.3. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród, zakończą się do dnia **16.06.2026**

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja konkursowa**” lub „**Komisja**”). W skład Komisji konkursowej wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
- 3.2. Komisja wyłoni zwycięzców, czyli osoby, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia konkursowego i udzieliły najlepszych w ocenie Komisji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe („**Zwycięzca**”). Komisja będzie oceniać Zgłoszenia konkursowe w Etapach I – III pod kątem kreatywności, stylu, profesjonalizmu wykonania i najlepszego odzwierciedlenia tematyki Konkursu. Komisja konkursowa dokona weryfikacji głosów oddanych przez internautów celem wyłonienia Zwycięzcy, któremu przyzna Nagrodę I stopnia.
- 3.3. Komisja wybierze Zwycięzców, którym przyzna nagrody konkursowe („**Nagrody**”), odpowiednio dla poszczególnych Etapów:
 - A. W ramach Etapu I Komisja wybierze 15 osób, które przejdą do Etapu II i otrzymają Nagrody III stopnia;
 - B. W ramach Etapu II Komisja wybierze łącznie 6 Zwycięzców, po 2 osoby w ramach każdej kategorii, które otrzymają Nagrodę II stopnia.
 - C. W ramach Etapu III Komisja wybierze łącznie 3 Zwycięzców, po 1 osobie w ramach każdej kategorii, które zostaną poddane pod głosowanie internautów przez Komisję.
 - D. W ramach Etapu IV prace 3 Zwycięzców Etapu III będą rywalizować w głosowaniu internetowym o bilet na Symposium Redken do Las Vegas. Zwycięzca wygrywa Nagrodę I stopnia.

4. UCZESTNICY KONKURSU

- 4.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące czynnymi fryzjerami, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone w Regulaminie.
- 4.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmiotów bezpośrednio z nimi współpracujących, w tym osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 4.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
- 4.5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Wysłanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe zgodnie z Regulaminem, staje się uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”).
- 4.6. Publikując pracę konkursową, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem pracy konkursowej i przysługują mu do tej pracy konkursowej wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie majątkowe, jak również, że praca konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie

była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku. W pracy konkursowej nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Redken.

- 4.7. Uczestnik zobowiązany jest przed wzięciem udziału w Konkursie, do uzyskania zgody Modela/Modelki w celu wykorzystania jego/jej wizerunku w Konkursie oraz w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora w sieci Internet, prasie profesjonalnej, prasie konsumenckiej oraz materiałach promocyjnych Organizatora nieodpłatne, bez ograniczeń co do miejsca i czasu – w celach związanych z prawidłowym, zgodnym z Regulaminem, udziałem w Etapie III Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do publikacji wizerunku Uczestnika. Udzielenie powyższych zgód jest nieodpłatne oraz jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do okazania takiej zgody na prośbę Organizatorów. W przypadku zakwalifikowania się do Etapu III Konkursu, Uczestnikowi zostanie przedstawiony dodatkowy dokument potwierdzający wyrażenie zgody na publikację jego/jej wizerunku, oraz wizerunku Modela, w sieci Internet, prasie profesjonalnej, prasie konsumenckiej oraz materiałach promocyjnych. Organizator nie jest zobowiązany do publikacji wizerunku Uczestnika ani Modela/Modelki.
- 4.8. Warunkiem wzięcia udziału w Etapie II i Etapie III jest udzielenie przez Uczestnika zgody na wykorzystanie jego/jej wizerunku w związku z dokumentacją przebiegu Etapu II i Etapu III, a także udzielenie zgody przez modelkę/modela, których stylizować będzie Uczestnik w ramach Etapu III. Niepodpisanie zgody na wykorzystanie wizerunku przez Uczestnika w ramach Etapu II lub Etapu III lub modelkę/modela w ramach Etapu III, jest równoznaczne z rezygnacją z Konkursu, w tym utratą prawa do nagrody.
- 4.9. Komisja konkursowa jest upoważniona do wykluczenia Uczestnika, pozbawiania prawa do Nagrody oraz usuwania Zgłoszeń konkursowych, gdy Zgłoszenie konkursowe:
- narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa do wizerunku i prawa autorskie;
 - związane jest z oszustwem w stosunku do Organizatora lub jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - zawiera wulgaryzmy lub słowa i treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszające godność osobistą lub nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
 - zawiera treści reklamowe związane z podmiotami konkurencyjnymi Organizatora lub markami nieznajdującymi się w portfolio Organizatora.
- 4.10. Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany przez Komisję konkursową w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia działań lub zaniechań Uczestnika sprzecznych z Regulaminem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami. W takim przypadku Komisja konkursowa jest upoważniona do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody oraz do usunięcia Zgłoszenia konkursowego Uczestnika.

5. ZASADY KONKURSU

5.1. ZGŁOSZENIA, ETAP I KONKURSU

Aby wziąć udział w konkursie "REDKEN GLOSS BOSS AWARDS 2026", uczestnicy muszą w trakcie I Etapu, tj. nie później niż **do 14.02.2025 do godziny 23:59** (decyduje kompletne przesłanie zdjęć oraz rolki zgłoszeniowej), opublikować na swoim publicznym koncie na instagramie dwa, nieretuszowane zdjęcia (przed i po) w dobrej jakości, swojej wykonanej pracy, oraz opublikować rolkę, która pokazuje trzy etapy pracy: modelka przed, proces koloryzacji, modelka po. W opisie do zdjęcia należy podać: bazę modelki przed, wykorzystane mieszanki i opis techniki koloryzacji, użyte produkty do pielęgnacji i stylizacji. Opis do zdjęć i rolki tytułujemy jako: GLOSS BOSS

AWARDS 2026. Na początku postu należy użyć hashtagów: #reklama, #konkurs, #SEQGLOSSBOSS2026, #SEQGLOSSBOSS_POLAND oraz hashtagu odpowiadającego wybranej kategorii. Dla Kategorii Blonding: #SEQGLOSSBOSS_POLAND_BLONDING. Dla Kategorii Brunette: #SEQGLOSSBOSS_POLAND_BRUNETTE. Dla Kategorii Reds: #SEQGLOSSBOSS_POLAND_REDS. Ponadto każde zgłoszenie powinno być otagowane kontem @edukacja.rdk, na początku posta i na samym zdjęciu. Na zdjęciu konkursowym włosy i kolor włosów powinny znajdować się na pierwszym planie przesłanych zdjęć i muszą być wyraźnie widoczne. Twarz modelki nie powinna być widoczna. Zdjęcie przed i po stylizacji może być wykonane aparatem smartfona, i powinno być dobrej jakości. Zdjęcia muszą być autorstwa Uczestnika. Zdjęcia wykonane w warunkach profesjonalnych nie są oceniane bardziej pozytywnie. Zdjęcia konkursowe muszą być wykonane w naturalnym świetle na neutralnym tle. Zdjęcia retuszowane za pomocą programów komputerowych lub sztucznej inteligencji nie będą oceniane.

- 5.2. Treści dodawane przez Uczestnika, w tym w szczególności Zgłoszenia konkursowe, muszą być zgodne z postanowieniami Regulaminu, w szczególności ust. 4.6. Regulaminu, a także z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz powszechnie przyjętymi zasadami moralności.
- 5.3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy stworzyć własną stylizację w wybranej kategorii. W pierwszym etapie uczestnik musi stworzyć i sfotografować samodzielnie stworzoną stylizację składającą się z koloryzacji, strzyżenia i stylizacji pod hasłem "BLONDINGGLOSSBOSS" , "BRUNETTEGLOSSBOSS", "REDGLOSSBOSS" w zależności od wybranej kategorii. Fryzury muszą być tworzone wyłącznie przy użyciu produktów Redken. Na modelce nie można stosować dopinek, doczepów, peruk, włosów syntetycznych, trespów, przedłużeń itp. Finalna stylizacja nie może być także warkoczem czy upięciem.
- 5.4. W Konkursie przewidziano trzy kategorie, przy czym Uczestnik samodzielnie decyduje, do której kategorii chce zgłosić pracę konkursową:

A. W **Kategorii BLONDING BOSS** szukamy imponującej koloryzacji blond na poziomach 7-10, gdzie minimum 60% koloryzacji powinno być na poziomie 7 i wyżej. Uczestnik konkursu decyduje, czy chce wykonać efektowny balejaż, oszałamiające efekty babylights, czy własną kreację, technikę blond. Szukamy hipnotyzującego blondu, który po prostu błyszczy. Cała stylizacja musi być wykonana przy użyciu produktów Redken. Upięcia i warkocze nie są dozwolone, podobnie jak włosy syntetyczne, trespki, przedłużenia itp. Włosy powinny być w doskonałej kondycji, a ogólny wygląd koloru, cięcia i stylizacji powinien pasować do siebie. Zdjęcia retuszowane za pomocą programów komputerowych lub sztucznej inteligencji nie podlegają ocenie. Komisja konkursowa poszukuje blond fryzury, która przyciąga wzrok na okładce czasopisma o modzie lub na czerwonym dywanie.

B. W **kategorii BRUNETTE BOSS** szukamy imponującej koloryzacji na poziomach 2-7. Uczestnik konkursu decyduje, czy fryzura ma zawierać czekoladowe, kawowe czy czerwone odcienie. Cała stylizacja musi być wykonana przy użyciu produktów Redken. Upięcia i warkocze nie są dozwolone, podobnie jak włosy syntetyczne, trespki, przedłużenia itp. Włosy powinny być w doskonałej kondycji, a ogólny wygląd koloru, cięcia i stylizacji powinien pasować do siebie. Zdjęcia retuszowane za pomocą programów komputerowych lub sztucznej inteligencji nie podlegają ocenie. Komisja konkursowa poszukuje fryzury BRUNETTE, okazałej, zmysłowej i błyszczącej stylizacji.

C. W **kategorii RED BOSS** szukamy imponującej koloryzacji na poziomach 2-11. Uczestnik konkursu decyduje, czy fryzura ma zawierać czerwone czy miedziane refleksy. Minimum 60% koloryzacji powinno być w odcieniach miedzi / czerwieni. Cała stylizacja musi być wykonana przy użyciu produktów Redken. Upięcia i warkocze nie są dozwolone, podobnie jak włosy syntetyczne, trespki, przedłużenia itp. Włosy powinny być w doskonałej kondycji, a ogólny wygląd koloru, cięcia i stylizacji powinien pasować do siebie. Zdjęcia retuszowane za pomocą programów komputerowych lub sztucznej inteligencji nie podlegają ocenie. Komisja konkursowa poszukuje fryzury RED, okazałej, zmysłowej i współczesnej stylizacji.

- 5.5. **Zgłoszenie konkursowe w ramach Etapu I powinno pokazywać jak najwięcej włosów modelki, aby jury konkursowe mogło ocenić koloryzację wykonanej pracy.** Twarz modelki nie powinna być widoczna. W przypadku gdy twarz modelki jest widoczna, Uczestnik oświadcza, że otrzymał zgodę od modelki oraz zobowiązuje się ją przedstawić Organizatorowi w każdym czasie i na każde wezwanie Organizatora w terminie jednego dnia roboczego. Brak przedstawienia zgody modelki powoduje dyskwalifikację w Konkursie oraz utratę prawa do nagrody.
- 5.6. Informację o wygranej w Etapie I Zwycięzca otrzyma w formie prywatnej wiadomości na Instagramie, albo z wykorzystaniem maila (jeśli został podany). Dodatkowo, wyniki Konkursu, w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź pseudonim Zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane w mediach społecznościowych na fanpage marki, której dotyczy Konkurs, wraz ze zdjęciami zgłoszonymi do konkursu.
- 5.7. W odpowiedzi na informację o wygranej, o której mowa w ust. 5.6. powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany podać Organizatorowi w terminie 3 dni następujące dane, w celu wydania Nagrody oraz odprowadzenia należnego podatku: imię, nazwisko, adres korespondencyjny (na terenie Polski), numer telefonu. Zwycięzca także powinien potwierdzić uczestnictwo w:
- Półfinale konkursu (Etap II) i dzień szkoleniowy z mentorami konkursu, który odbędzie się w Warszawie dnia: 14.03.2026 r. Dojazd oraz wszelkie koszty logistyczne związane ze szkoleniem (w szczególności transport, nocleg), uczestnik pokrywa na własny koszt.
 - Finałach konkursu, które odbędą się 19.04.2026 r. w Warszawie. Dojazd oraz wszelkie koszty logistyczne związane z finałem konkursu (w szczególności transport, nocleg), uczestnik pokrywa na własny koszt.
- 5.8. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz i może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę I stopnia i jedną Nagrodę II stopnia i jedną Nagrodę III stopnia w trakcie trwania Konkursu. W przypadku więcej niż jednego zgłoszenia, Komisja konkursowa weźmie pod uwagę wyłącznie pierwsze Zgłoszenie konkursowe.
- 5.9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu oraz spełniające warunki Regulaminu.
- 5.10. **ETAP II, POŁFINAŁ KONKURSU:** Podczas półfinału konkursu, Uczestnik pracuje na główce treningowej zapewnionej przez Organizatora, wykonując na niej koloryzację zadane podczas półfinału. Uczestnik będzie miał 5 godzin na wykonanie finalnej stylizacji. Podczas Etapu II (półfinału) Organizator zapewnia komplet produktów do koloryzacji, pielęgnacji i stylizacji marki Redken, które są niezbędne do przeprowadzenia zadania konkursowego. Uczestnik powinien zabrać ze sobą wszelkiego rodzaju narzędzia jak nożyczki, grzebień, szczotki oraz wszelkie inne narzędzia, w tym narzędzia termiczne, które są niezbędne do wykonania półfinałowej stylizacji.
- 5.11. **ETAP III, FINAŁ KONKURSU:** Podczas finału konkursu, Uczestnik pracuje na modelce, odwzorowując pracę, którą wykonał w Etapie I. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić obecność modela/modelki w trakcie Etapu III (finału) na własny koszt, przy czym włosy modela/modelki muszą pozwalać na odtworzenie stylizacji z Etapu I. Podczas Etapu III (finału) Uczestnik będzie miał 5 godzin na wykonanie finalnej stylizacji. Podczas Etapu III (finału) Organizator zapewnia komplet produktów do koloryzacji, pielęgnacji i stylizacji marki Redken, które są niezbędne do przeprowadzenia zadania konkursowego. Uczestnik powinien zabrać ze sobą wszelkiego rodzaju narzędzia jak

nożyczki, grzebienie, szczotki oraz wszelkie inne narzędzia, w tym narzędzia termiczne, które są niezbędne do wykonania finałowej stylizacji.

W ramach Etapu III Komisja wybierze prace 3 Uczestników, po jednej w każdej z kategorii, które to prace zostaną sfotografowane/nagrane przez Organizatora, a następnie umieszczone na profilu marki Redken na Instagramie (@edukacja.rdk). Wybór Zwycięzcy nagrody I stopnia nastąpi w oparciu o największą liczbę oddanych głosów/interakcji Internautów, co oznacza polubienia lub komentarze pod danym postem. Komisja konkursowa dokona przeliczenia wszystkich interakcji i na tej podstawie wyłoni Zwycięzcę. W przypadku otrzymania takiej samej ilości interakcji pod postem, Komisja wybierze Zwycięzcę według własnego uznania, kierując się kryterium oryginalności i kreatywności wykonanej finałowej pracy konkursowej przez Uczestników.

6. NAGRODY

- 6.1. Każdy Zwycięzca I etapu konkursu otrzyma Nagrodę III stopnia. Nagroda III stopnia to zestaw produktów ACIDIC COLOR GLOSS do pielęgnacji Redken o wartości 500,00 PLN brutto. Pula Nagród III stopnia: 20.
- 6.2. Czterech zwycięzców Etapu II (półfinału) otrzyma Nagrodę II stopnia, przy czym zostanie wybranych po 2 zwycięzców z każdej kategorii tj. BLONDE, BRUNETTE, REDS. Nagrodą 2 stopnia jest dzień szkoleniowy z Edukatorem Redken o wartości **5000,00 PLN** brutto, w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora (14.03.2026 r., Warszawa).
- 6.3. Czterech zwycięzców Etapu I (finału) Konkursu będzie walczyć w głosowaniu internetowym o Nagrodę I stopnia, czyli bilet na **Symposium Redken w Las Vegas** które odbędzie się 13-16 czerwca 2026. Organizator konkursu pokrywa koszty związane z podróżą do i z Las Vegas, bilet na Symposium, noclegi oraz wyżywienie. **Pula Nagród I stopnia: 1. Wartość jednej Nagrody I stopnia to 17.000 PLN brutto.**
- 6.4. Do wartości każdej Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia oraz Nagrody III stopnia zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- 6.5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania cech szczególnych Nagrody ani zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.
- 6.6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.7. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całej Nagrody.
- 6.8. Nagrody rzeczowe III stopnia zostaną wręczone zwycięzcom podczas półfinału konkursu – Etap II. Nagrody II stopnia oraz Nagroda I stopnia zostaną zrealizowane zgodnie z ich specyfiką, a informacja o wygranej zostanie przekazana w ramach komunikacji bezpośredniej (wiadomość prywatna lub mailowo).
- 6.9. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wydania Nagrody lub odmowy przyjęcia Nagrody przez Zwycięzcę lub nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L’Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
- 7.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L’Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.3. Organizator Konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 7.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Organizatorowi Konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 7.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie.
- 7.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców oraz umożliwienia im przekazania Nagrody – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit f RODO.
- 7.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- 7.10. W przypadku załączenia wizerunku przez Uczestnika, jego dane będą przetwarzane w oparciu o jego zgodę, rozumianą jako załączenie wizerunku w zgłoszeniu konkursowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- 7.11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 7.12. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 7.13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 7.14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.15. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia

przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.

- 7.16. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
- 7.17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.18. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę, może ona zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.19. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia konkursowego i przysługują mu do Zgłoszenia konkursowego wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie konkursowe jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zgłoszeniu konkursowym nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktu, którego dotyczy Konkurs. Zgłoszenia konkursowe, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zgłoszenia konkursowego w każdym czasie.
- 8.2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszeń konkursowych. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszeń konkursowych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia konkursowego – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania Zgłoszeń konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.

- 8.4. W przypadku, gdy Zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przysyłając takie Zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w Zgłoszeniu konkursowym na wszelkich polach eksploatacji oraz zgodnie z zasadami określonymi w ust. 8.2. i 8.3. powyżej. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest ograniczona czasowo na 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie.
- 8.5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do Zgłoszenia konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego przez Organizatora.
- 8.6. Niezależnie od postanowień ust. 8.1. – 8.5. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w ust. 8.2. powyżej do zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, a także nabywa prawo do egzemplarzy zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, zgodnie z art. 921 §3 kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator jest uprawniony do przenoszenia praw autorskich do zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego na podmioty trzecie.
- 8.7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia konkursowego.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „**Konkurs REDKEN GLOSS BOSS AWARDS 2026**” lub mailowo na adres: **michal.jach@loreal.com**. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, żądanie określonego zachowania Organizatora oraz podpis Uczestnika.
- 9.2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, w tym związane z jego przeprowadzeniem, Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: **michal.jach@loreal.com**.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz zaktualizowany Regulamin zostaną zamieszczone na stronie : <https://www.redkennyc.pl/> tak, żeby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nim.
- 10.3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.